VALTÈNESI
VOCAZIONE VINO

CONSORZIO VALTÈNESI

Newsletter 01/2020



PSR LOMBARDIA L'INNOVAZIONE METTE RADICI 2014 2020

Regione Lombardia

GAL GARDA E COLLI MANTOVANI

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

www.consorziovaltenesi.it

Immagine realizzata da Gianluca Folì

VALTÈNESI
VOCAZIONE VINO

NEWSLETTER 01/2020

- EMERGENZA CORONAVIRUS, IL CONSORZIO VALTÈNESI NON SI FERMA E RILANCIA
- NUOVO BOLLETTINO PER UNA VITICOLTURA SOSTENIBILE
- ITALIA IN ROSA, SALTA LA VETRINA DEI VINI ROSA DI MONIGA
- CONSORZIO VALTÈNESI, NUOVE ATTIVITÀ SUI CANALI SOCIAL
- DICONO DI NOI



Immagine realizzata da Gianluca Folì

www.consorziovaltenesi.it

PSR 2014 2020 LOMBARDIA L'INNOVAZIONE METTE RADICI
Regione Lombardia
GAL Garda e Colli Mantovani
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

VALTÈNESI
VOCAZIONE VINO

EMERGENZA CORONAVIRUS, IL CONSORZIO VALTÈNESI NON SI FERMA E RILANCIA

La difficile emergenza sanitaria delle scorse settimane sembra finalmente entrare in una nuova fase. Con l'arrivo di maggio ed il parziale allentamento delle misure restrittive, sperimentiamo tutti un lento, graduale ritorno alla normalità dopo due mesi di isolamento che senza dubbio hanno messo a dura prova non solo le nostre libertà individuali, ma anche la stabilità del nostro intero sistema sociale ed economico.
Stiamo attraversando una tempesta destinata a restare nella storia: ora si cominciano finalmente ad intravedere i primi spiragli per una ripartenza che, inutile nasconderlo, non sarà facile né veloce, ma se non altro consentirà a tutti noi di riattivarsi, guardando con maggiore fiducia e speranza al futuro, sempre ovviamente nella speranza che la situazione epidemiologica si stabilizzi sulla tendenza al ribasso che stiamo sperimentando ormai da alcuni giorni.

Anche nell'ora più buia della pandemia Covid-19, l'attività del Consorzio Valtènesi non si è comunque fermata: il nostro Cda ha continuato regolarmente a riunirsi a distanza, per tenere il punto in una situazione di forte crisi nella quale il lockdown del canale Horeca ed il blocco dei mercati esteri ha messo in grave difficoltà le nostre aziende, tagliando loro i principali sbocchi commerciali. Consapevoli di questa difficile congiuntura, abbiamo nonostante tutto continuato a lavorare a fianco dei nostri produttori, immaginando azioni, iniziative e strumenti nuovi a sostegno del comparto.

Da qui l'implementazione della nuova strategia di comunicazione social curata da Juri Pagani, da febbraio nostro nuovo responsabile eventi in sostituzione di Luca Franceschini, i cui frutti si cominciano già a vedere in termini di “like” ed interazioni.
A lui abbiamo affidato anche l'idea di organizzare una serie di Webinar-degustazione dedicati ai ristoratori ed albergatori del territorio, partiti mercoledì 13 maggio: una scelta che denota la volontà del Consorzio di cercare una nuova sintonia con i grandi chef, i ristoratori, i professionisti dell'ospitalità della nostra magnifica riviera, veri e propri ambasciatori del territorio che sempre più nel futuro saranno nostri alleati, come partner strategici negli scenari futuri del turismo gardesano. Una filiera senza dubbio destinata a cambiare dopo l'emergenza coronavirus, in transito verso una nuova dimensione caratterizzata anche da una maggiore presenza del turista italiano, nella quale la sinergia con le produzioni tipiche, vino e olio in primis, giocherà un ruolo centrale in un’attraente narrazione del territorio.

Estremamente significativa sotto questo profilo la proposta di collaborazione che Casa Leali di Puegnago, una delle insegne più significative nel nuovo panorama della ristorazione gardesana, ha inviato al nostro Consorzio proprio nel difficile periodo del lockdown: Andrea e Marco Leali hanno ideato un vero e proprio menù delivery abbinato ai nostri vini rosa per promuovere un'esperienza gastronomica a 360 gradi nel segno della Valtènesi.

PSR 2014 2020 LOMBARDIA L'INNOVAZIONE METTE RADICI
Regione Lombardia
GAL GARDA E COLLI MANTOVANI
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

VALTÈNESI
VOCAZIONE VINO

Da, qui, dalla ricerca di più forti alleanze locali in un'ottica virtuosa di sistema, ripartirà credo il nostro percorso di promozione in un anno che purtroppo ci vedrà assenti su altri e più tradizionali fronti: come ormai già ampiamente comunicato infatti l'edizione 2020 di Italia in Rosa, la nostra vetrina del bere rosa di Moniga del Garda in programma ad inizio giugno, è stata annullata e rimandata al 2021, seguendo per altro il destino di tutte le più importanti manifestazioni fieristiche nazionali. Lo stesso è successo ad un altro appuntamento del territorio come la Fiera del Vino di Polpenazze. Ma anche sul fronte eventi non vogliamo lasciarci abbattere e stiamo tenendo aperta l'opzione di un'occasione di fine estate a Villa Galnica, la nostra sede di Puegnago del Garda, sempre naturalmente se per quel momento saranno maturate le condizioni per tornare ad incontrarci in sicurezza.

Nell'attesa, non possiamo far altro che compiere lo sforzo di guardare al futuro con tutto l'ottimismo di cui siamo capaci: magari brindando in rosa con un bicchiere di Valtènesi ad una nuova stagione di rinascita capace di archiviare i cupi scenari delle ultime settimane.

Alessandro Luzzago
Presidente Consorzio Valtènesi

PUBBLICATO IL NUOVO BOLLETTINO PER UNA VITICOLTURA SOSTENIBILE
REDATTO DA DOTT. AGR. MARCO TONNI

In allegato potrete scaricare il nuovo bollettino per una viticoltura sostenibile redatto dal dottor Marco Tonni.

ALLEGATO IN FONDO

www.consorziovaltenesi.it

PSR 2014 2020 LOMBARDIA L'INNOVAZIONE METTE RADICI
Regione Lombardia
GAL GARDA E COLLI MANTOVANI
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

VALTÈNESI
VOCAZIONE VINO

ITALIA IN ROSA, SALTA LA VETRINA DEI VINI ROSA DI MONIGA DEL GARDA: ARRIVEDERCI AL 2021

Il Consorzio Valtènesi annuncia l'annullamento dell'edizione 2020 di Italia in Rosa: sulla scia di tutti i più importanti eventi legati al settore vitivinicolo, anche l'ormai storica vetrina primaverile dei vini rosa italiani di Moniga del Garda (Bs) si prenderà quest'anno una pausa a causa del protrarsi dell'epidemia Covid-19.
"L'attuale stato di emergenza, caratterizzato dalla reiterazione dei decreti urgenti della presidenza del Consiglio, ci hanno posti nella condizione di rivedere tutti i nostri i piani – afferma il presidente del Consorzio Alessandro Luzzago -. Nei giorni scorsi il consiglio di amministrazione si è riunito a distanza per ridefinire obbiettivi, strategie e investimenti per il programma di attività in corso e per quelle del prossimo futuro. Tra le decisioni più difficili assunte anche il posticipo della tredicesima edizione di Italia in Rosa al prossimo giugno 2021". Solo un arrivederci a tempi migliori quindi, mentre per quanto riguarda la stagione 2020 sono allo studio soluzioni per non azzerare completamente il programma promozionale.
"Stiamo comunque pensando – conclude Luzzago- di rendere possibile sia l'annuale Concorso Enologico Nazionale per il miglior vino rosa e vino rosso della Valtènesi e sia la realizzazione di un momento comune che unisca le tre storiche manifestazioni enologiche del nostro territorio: la Fiera del Vino di Polpenazze, Italia in Rosa di Moniga del Garda e la Fiera del Groppello di Puegnago del Garda, naturalmente quando le condizioni lo consentiranno".



www.consorziovaltenesi.it

VALTÈNESI
VOCAZIONE VINO

CONSORZIO VALTÈNESI, NUOVE ATTIVITÀ SUI CANALI SOCIAL

Sui canali social del Consorzio Valtènesi hanno preso vita in questi ultimi mesi alcune campagne che hanno riscosso molto successo.

Con **#IOSTOINVIGNETO** abbiamo mostrato i video dei nostri produttori che non si sono mai fermati, mostrando di esser uniti anche se distanti.

Con **#VALTÈNESIVIVA** vi abbiamo proposte le immagini della natura che continua a crescere e i vigneti della nostra fantastica Valtènesi. I nostri post vi hanno aiutato a starci vicini, a sognare di esser qui nel nostro territorio, aspettando il momento di poterci riabbracciare nei nostri vigneti.

SEGUITECI SUI CANALI SOCIAL

Instagram facebook

DICONO DI NOI:
ARTICOLO DI BRESCIAOGGI DEL 4 APRILE

ECONOMIA & TERRITORIO. La risposta dei produttori all'emergenza

Un tappo alle fiere E adesso il vino scorre in «rete»

Cancellata «Italia in rosa» e in forse Polpenazze
Il Consorzio Valtenesi potenzia le vendite on line: altri 30 negozi aderiscono alle consegne a domicilio

Alessandro Gatta

Non è tempo di brindisi e di fiere: la prima a riporre il cavatappi nel cassetto è stata Italia in Rosa, la celebre rassegna di Moniga dedicata ai vini rosati, che quest'anno non si farà: tornerà nel 2021.
Lo stesso potrebbe capitare alla Fiera del Vino di Polpenazze, di solito a fine maggio: il Comune si riserva di prendere una decisione entro la prossima settimana.

MA LE CANTINE e i vignaioli della Valtenesi non mollano, anzi: con gli hashtag #valtenesiviva e #valtenesiacasa annunciano una vasta riconversione delle vendite, sia con la consegna a domicilio di vini e prodotti che con lo shopping online e l'e-commerce.
«L'attuale stato di emergenza - spiega il presidente del Consorzio Valtenesi, Alessandro Luzzago – ci ha posto nella condizioni di rivedere i nostri piani. Il Cda si è riunito a distanza per ridefinire gli obiettivi: tra le decisioni più difficili anche il posticipo della 13 esima edizione di Italia in Rosa al giugno 2021».


Alessandro Luzzago

L'e-commerce e i corrieri nuovi canali di distribuzione: il più «cliccato» è il Chiaretto

È ATTESA a giorni, invece, una decisione sulla Fiera di Polpenazze: «Ancora niente di ufficiale - spiega il sindaco Andrea Dal Prete - ma entro la prossima settimana faremo la nostra scelta».
Ma la Valtenesi non si ferma, è proprio il caso di dirlo. Con l'iniziativa #valtenesiviva le pagine social del Consorzio si sono riempite di fotografie e videomessaggi di vigneti, colline e vignaioli: la dedica è a tutti coloro che non vivono sul lago e in questo momento di quarantena collettiva non possono ammirare gli splendidi paesaggi.
C'è poi #valtenesiacasa: è la campagna promozionale con l'elenco in continuo aggiornamento dei produttori che effettuano consegne di vino a domicilio. Ad oggi una trentina, da Bedizzole a Manerba, Moniga e Polpenazze, circa un terzo degli associati, a cui si aggiunge una decina di negozi da Brescia a Sirmione.
E non è finita: «Stiamo pensando - conclude il presidente Luzzago - di rendere possibile l'annuale Concorso enologico nazionale per il miglior rosato e rosso della Valtenesi». Bianchi e rossi, rosati e bollicine: la Valtenesi del vino non si arrende. •


«Italia in rosa» slitta al 2021: quest'anno niente rassegna a Moniga


Il Chiaretto della Valtenesi è «cliccatissimo» nelle vendite on line


Dalle fiere alle vendite on line: il vino cambia canali di promozione

TOSCOLANO MADERNO. Formula inedita per il concorso internazionale

Al Mundial dell'olio d'oliva assaggi per corrispondenza

Neanche il Coronavirus ferma il Leone d'Oro dei mastri oleari: proseguono gli assaggi della giuria del concorso, anche se a porte chiuse, ogni giurato a casa propria, con i campioni via corriere.
«La sala panel è stata la prima ad essere chiusa - dice l'edeatrice del concorso internazionale, Maria Paola Gabusi - poi ci siamo chiusi in casa noi, ma non si può fermare il Leone. In questo momento ricominciare ad assaggiare è di grandissimo sollievo per lo spirito e l'umore. La soluzione (spero temporanea) è la preparazione dei boccettini da 50ml con mano ferma e inevitabili trabocchi, confezionamento a prova di corriere, invio di campioni anonimi agli assaggiatori, sistema di videoconferenza, controllo in tempo reale delle schede e degli allineamenti tramite il sistema on line».
Nel maggio 2019, alla 28esima edizione della rassegna dei migliori oli del mondo riconosciuta dal ministero delle Politiche agricole, erano giunti a Toscolano Maderno 228 campioni di oro giallo provenienti non solo dall'Italia, ma anche da Spagna, Portogallo, Marocco, Grecia, Turchia, Istria e persino California e Brasile. • LSCA.


I campioncini d'olio inviati via corriere alla giuria del «Leon d'oro»

www.consorziovaltenesi.it

PSR 2014 2020 LOMBARDIA L'INNOVAZIONE METTE RADICI
Regione Lombardia
GAL GARDA E COLLI MANTOVANI
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali